

Zusammenfassung der Projektskizzen

1	Bereich Verkehr	1
1.1	Bodensee-Ringbahn / Bodensee S-Bahn	1
1.2	Grenzüberschreitende Fahrradkarte (DACH)	2
1.3	Info-/ Mobilitätszentrale	2
1.4	Nutzung knapper Ressourcen - Verkehrswege	2
1.5	Betriebliches Mobilitätsmanagement	3
1.6	Elektro-Fahrräder Bodensee	3
2	Bereich Gesundheit	3
2.1	Bodensee Health	3
2.2	Zuweiser Info-System (Plattform)	3
2.3	Spitalleitertagung Bodensee	4
2.4	Bodensee-KV	4
3	Bereich Informationen	4
3.1	Elektronisches Mobilitätspaket (Handy)	4
3.2	Info über Kultur	5
3.3	Info-West-Bodensee	5
4	Bereich Sonstiges	5
4.1	IGA 2017 (Interreg III / IV A)	5
4.2	Rheinspringen (Raum Bodensee)	6
4.3	Alltagskultur	6
4.4	Cross-Selling / Koordination „Miteinander statt gegeneinander“	6
4.5	Information: „Wo krieg ich was?“	7
4.6	Standards entwickeln	7
4.7	Imagekampagne	7

1 Bereich Verkehr

1.1 Bodensee-Ringbahn / Bodensee S-Bahn

- Ringverkehr (Verknüpfung der Verkehrsmittel, Verdichtung Fahrplan)
- Verlagerung Individualverkehr zu ÖV
- Nachhaltige Mobilität

Für Wen?

- Tourismus / Gäste
- Bewohner, insbesondere Arbeitstätige
- Ganze Region

Was bringt es?

- Mobilität
- Bodensee-Identität
- Umsteigefreies und entspanntes Reisen
- Zeitgewinn (Einfachere Planung, Schnellere Verfügbarkeit)
- Schonung Ressourcen, Klimaschutz (Veringerter PKW Verkehr)

Wer soll mitmachen?

- Alle vier Länder der Bodenseeregion
- Bund, Regierungen
- alle Mobilitätsanbieter (insb. ÖV)
- Tourismus
- Initiativen

Ideengeber:

- Zukunftskonferenz (3 Gruppen)
-

1.2 Grenzüberschreitende Fahrradkarte (DACH)

- Grenzübergreifende Fahrradmitnahme in Bus, Bahn, Schiff günstig ermöglichen

Für Wen?

- Radtouristen
- Pendler

Was bringt es?

- Mehr Radverkehr / Entlastung der Straßen → Klimaschutz

Wer soll mitmachen?

- Kunden selbst
 - ÖV-Unternehmen
 - Radverbände
 - Touristiker
-

1.3 Info-/ Mobilitätszentrale

- Beratung
- Marketing (ÖPNV)
- Vernetzungsmanagement

Für Wen?

- Bürger / Nutzer
- Wirtschaft / Touristen
- Verkehrsteilnehmer / Personenverkehr
- Einzelhandel (?)

Was bringt es?

- Transparenz (Leute bemerken, wie gut die Angebote sind)
- Nachhaltigkeit

Wer soll mitmachen?

- Träger Verkehrsmittel
 - Kommunen / Regierung / Politik
 - Unternehmen (Jobtickets)
 - Unis
 - IBK
 - Bürger
-

1.4 Nutzung knapper Ressourcen - Verkehrswege

- Bessere Auslastung durch Optimierung Schnittstellen
- Verhinderung von Staus - Berufsverkehr verteilen

Für Wen?

- Bürger
- Betriebe
- Kostenträger der Verkehrssysteme

Was bringt es?

- Spart Zeit / Kosten
- Weniger schädlicher Verkehr / Weniger Umweltbelastung

Wer soll mitmachen?

- Arbeitgeber
- Öffentlichkeit
- Verbände

Ideengeber:

- Josef Rüegg - Kreuzlingen

1.5 Betriebliches Mobilitätsmanagement

- Umsteigen von MIV auf ÖPNV

Für Wen?

- Alle

Was bringt es?

- Weniger Arbeits-Verkehr
- CO2-Reduktion

Wer soll mitmachen?

- Unternehmen
 - Landesverwaltungen
 - Wirtschaftsverbände
-

1.6 Elektro-Fahrräder Bodensee

- Erweiterung des klimafreundlichen Mobilitätsangebots

Für Wen?

- Alle

Was bringt es?

- Weniger MIV
- Erschließung des „Hinterlandes“ für den Radverkehr
- Stärkung des Tourismus

Wer soll mitmachen?

- Unternehmen (Mit dem Rad zur Arbeit)
 - Touristiker
 - Radverkäufer
-

2 Bereich Gesundheit

2.1 Bodensee Health

- Gesundheitscluster Bodensee propagieren

Für Wen?

- Region
- International

Was bringt es?

- Wertschöpfung
- Image

Wer soll mitmachen?

- Anbieter
 - Tourismus
 - KVs
 - Standortmarketing
 - IBK
 - Interreg
-

2.2 Zuweiser Info-System (Plattform)

- Info über Angebote im Bodenseeraum für Ärzte und Patienten transparent machen

Für Wen?

- Hausärzte (Zuweiser)
- Patienten

Was bringt es?

- Transparenz (Informationen)
- Bessere Versorgung

Wer soll mitmachen?

- Anbieter
 - Träger (Kreise, Kantone)
 - IBK
-

2.3 Spitalleitertagung Bodensee

- Informationsaustausch
- Kontakte

Für Wen?

- Direktoren der Spitalkliniken

Wer soll mitmachen?

- Große Spitäler
 - IBK
-

2.4 Bodensee-KV

- Neues Versicherungssystem Bodensee als Zusatzversicherung

Für Wen?

- Patienten

Was bringt es?

- Breiteres Angebot

Wer soll mitmachen?

- Krankenversicherungen
- Patienten
- Ärzte

Ideengeber:

- Marquart
-

3 Bereich Informationen

3.1 Elektronisches Mobilitätspaket (Handy)

- Mobiles Payment
- Mobiles Info-System

Für Wen?

- Bewohner
- Touristen

Was bringt es?

- Wissenszuwachs
- Vereinfachter Zugang

Wer soll mitmachen?

- Anbieter Tourismus und Verkehr

Ideengeber:

- Projekt Galileo

3.2 Info über Kultur

- Bessere Informationsstruktur
- Transnationales Internet-Portal

Für Wen?

- Touristen
- Einheimische
- Senioren

Was bringt es?

- „Matching“

Wer soll mitmachen?

- Kunden selbst
 - Hotels
 - Medien / Presse
 - Tourismusverbände
 - Reiseveranstalter
 - Öffentliche Körperschaften
-

3.3 Info-West-Bodensee

- Informationsvermittlung (Einzelfallbezogen)

Für Wen?

- Arbeitnehmer
- Unternehmen

Was bringt es?

- Abbau von grenzbedingten Hindernissen
- Transparenz

Wer soll mitmachen?

- Handwerkskammern
 - Gewerkschaften
 - Arbeitsagenturen
 - Handwerkskammern
 - EURES
 - IBK
-

4 Bereich Sonstiges

4.1 IGA 2017 (Interreg III / IV A)

- Internationale Zusammenarbeit / 23 Partner
- Verkehr
- Vernetzung
- Zugänglichkeit

Für Wen?

- Die ganze Region
- Europa
- Global (Touristen)

Was bringt es?

- Nachhaltigkeit / Dauerhaftigkeit
- Tarifverbund (?)

Wer soll mitmachen?

- Ortsbevölkerung
 - Firmen
 - Politik
-

4.2 Rheinspringen (Raum Bodensee)

- Integration in den Arbeitsmarkt

Für Wen?

- Arbeitslose Jugendliche (ohne Job / ohne Ausbildung)

Was bringt es?

- Chancen / Neue Perspektiven
- Erweiterung des Horizonts
- Abbau von Vorurteilen

Wer soll mitmachen?

- Arbeitsagenturen
- EURES
- Interreg

Ideengeber:

- Herr Gött
 - Herr Morf
-

4.3 Alltagskultur

- Sektionierung (Kulturlandschaft Wurzacher Ried)
- Verkehr in den Köpfen
- Interkulturelle Toleranz

Für Wen?

- Schüler
- Ausflügler

Was bringt es?

- Identifikation
 - Erweiterung der „Mental-Maps“
-

4.4 Cross-Selling / Koordination „Miteinander statt gegeneinander“

- Grenzüberschreitende Partnerschaften
- Gemeinsamer Einkauf
- Grenzübergreifende Einkaufsgutscheine
- Harmonisierung der Ladenöffnungszeiten
- Grenzübergreifende Parkplatz / P&R-Lösungen
- Gemeinsame Marketingprojekte
- Schwerpunktbildung
- Ergänzung statt Konkurrenz
- Gegenseitige Stärkung

Für Wen?

- Bevölkerung
- Konsumenten

Was bringt es?

- Nutzen für alle
- Starker Auftritt nach Außen

- Stärkung der Region
- Identifikation der Einzelhändler mit den Nachbarn

Wer soll mitmachen?

- Einzelhandel
 - Hotels und Gastronomie
 - Kultur
 - BSM
 - Tourismus
-

4.5 Information: „Wo krieg ich was?“

- Infos über die Grenze
- Grenzüberschreitende Präsenz in den Medien
- Einkaufsstandort Bodensee
- Gemeinsamer Auftritt

Für Wen?

- Bevölkerung
- Touristen

Was bringt es?

- Orientierung der Kunden über das Angebot

Wer soll mitmachen?

- Medien
 - Einzelhandelsverbände
 - Stadtmarketing
-

4.6 Standards entwickeln

- Kommunikation
- Datenbank
- Gleiches Erscheinungsbild / Struktur
- Medienwiedergabe unterschiedlicher Medien

Für Wen?

- Bewohner
- Gäste

Was bringt es?

- Akzeptanz
- Vereinfachter Zugang

Wer soll mitmachen?

- Tourismus
 - Verkehrsträger
-

4.7 Imagekampagne

- Bewusstseinsänderung

Für Wen?

- Multiplikatoren